

GOLF

people
CLUB
MAGAZINE

www.golfpeople.eu

Stefano Masullo *direttore* - Vincenzo Frigulti *vice direttore* - Michele La Scala *vice direttore* - Susanna Messaggio *editorialista*

Dove i Golfisti si ritrovano per consolidare le conoscenze avviate sul Green e sulla Rete

GOLF
& TECNOLOGIA

Foto Ekaterina Lisovskaya



Da sinistra a destra, Paolo Bobbiese, amministratore delegato LA6 Televisione Canale 86, ritratto durante il convegno dedicato alla introduzione obbligatoria dello scontrino fiscale telematico per gli esercizi commerciali, unitamente a Stefano Masullo, direttore responsabile Golf People Club Magazine ed a Maurizio Bucarelli, giornalista professionista fondatore Il Golf On Line, moderatore dell'incontro.

SIT META SMALL BUSINESS MOBILE: LA PROPOSTA INNOVATIVA ATTRAVERSO APP GESTIONALE MOBILE PER IOS E ANDROID

META MOBILE costituisce il punto di arrivo di un'evoluzione tecnologica partita da ambienti tradizionali e conclusasi nell'ambiente web. Si tratta di un'app gestionale offline per smartphone e tablet che funzionano sia col il sistema Android sia col sistema IOS.

Spiega Roberto Parco, amministratore di SIT:

“Meta nasce nel lontano 2010-2012 quando ci siamo accorti dell'enorme potenziale del mobile ancora inespresso. Intuivo che le tecnologie potevano consentirci di fare cose importanti sfruttando la possibilità di avere un data base e sfruttando l'integrazione con tutta una serie di strumenti. Nel 2013 iniziai un'attività di ricerca e di sviluppo sulle tecnologie e alla fine ho deciso di implementare le applicazioni in ambiente Native. La gran parte delle applicazioni oggi in uso sono web app che ben si adattano a tutti i tipi di device, ma non hanno un forte radicamento con la macchina stessa. Io ho scelto di lavorare in ambienti Native soprattutto con Android perché è un ambiente aperto e ci sono molte più possibilità di operare rispetto ad altri sistemi. Da lì abbiamo iniziato ad operare con un sistema di scambio dati gestionale con il server fino ad arrivare ad oggi con un extension di Agon e Mago.Net. E in più abbiamo sviluppato dei moduli molto avanzati di produzione di logistica coi quali siamo riusciti a fare delle automazioni di magazzino molto importanti che prima era impossibile realizzare. Ora, con la capacità del mobile di dialogare col data base centrale, abbiamo creato un canale di comunicazione diretto tra il gestionale e le singole applicazioni”.

L'App ha lo scopo di automatizzare tutti i processi aziendali, di ridurre i costi, il margine di errore e di ottimizzare al meglio tutte le risorse interne ed esterne all'azienda. Roberto Parco, ci vuole spiegare concretamente come funziona?

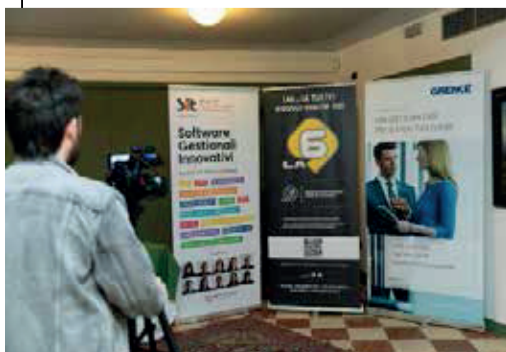
“Funziona così: se io nel gestionale vado ad inserire un ordine, l'applicazione la recepisce immediatamente, viene letta e gestita dal magazziniere che può subito iniziare a spedire la merce ordinata. Tutto in tempo reale. Pertanto abbiamo creato un sistema che supera la vecchia tecnologia (basata su sistemi di scambio dati basati su file e lettori a culla), e a costi molto inferiori. Questo modulo è chiamato Warehouse Management Mobile, che adesso vogliamo estendere e potenziare con l'utilizzo dei droni e della intelligenza artificiale”.

I tecnici possono lavorare anche off line?

“Sì, i tecnici delle aziende che hanno adottato META possono lavorare anche off line, fare l'operazione per la quale sono stati chiamati, chiudere l'intervento, raccogliere la soddisfazione del cliente, salvare e al momento in cui ritornano ad essere on line, trasferiscono tutti i dati in azienda compreso il file con la firma dell'utente. Ciò consente di eliminare la carta, senza perdite di ore di lavoro perché è tutto registrato, il cliente è soddisfatto e per l'azienda è un vantaggio economico perché può fatturare immediatamente, al contrario di quelle che devono aspettare il ritorno dei tecnici in sede, il loro rapportino cartaceo”.



Giulia Brignoli, responsabile marketing GRUPPO SIT Soluzioni Informatiche e Tecnologiche, ritratta mentre intervista prima del convegno dedicato alla introduzione obbligatoria dello scontrino fiscale telematico per gli esercizi commerciali, Roberto Parco, amministratore delegato e fondatore Gruppo SIT Soluzioni Informatiche e Tecnologiche.



Roberto Parco, amministratore delegato e fondatore Gruppo SIT Soluzioni Informatiche e Tecnologiche, ritratto durante il convegno dedicato alla introduzione obbligatoria dello scontrino fiscale telematico per gli esercizi commerciali, unitamente a Giulia Barcelli, programmatore informatico Gruppo SIT Soluzioni Informatiche e Tecnologiche, ed a Maurizio Bucarelli, giornalista professionista fondatore Il Golf On Line, moderatore dell'incontro.

che magari arriva in ritardo e non si legge, ed eventuali contestazioni del cliente”.

E' difficile spiegare tutte queste cose alle aziende?

“In verità è piuttosto difficile spiegare questo tipo di gestionale, soprattutto far capire questo potenziale. Nonostante oggi abbiamo un marketing molto efficiente, troviamo delle difficoltà a far comprendere che c'è la possibilità di cambiare in maniera sostanziale la gestione dei loro affari. Peraltro chi ha adottato META ora ci chiede alcune implementazioni: ad esempio la raccolta delle immagini, per creare una sorta di verbale sull'intervento tecnico, un video per documentare lo stato dei luoghi prima e dopo l'intervento. Meta si sposa molto bene con i bar code senza fili e con le stampanti integrate senza fili, molto adatte ad esercizi pubblici obbligati ad emettere scontrini fiscali”.

Tutte queste funzioni trasformano il tablet in un vero e proprio sistema gestionale, utilizzato ad esempio da un'agente che col suo camioncino va dai clienti, consegna e tramite la “pistola” fa la stampa dell'ordine e della fattura. Fa la gestione del magazzino viaggiante, scarica il magazzino centrale, e in azienda c'è il magazziniere che osserva le indicazioni presenti nell'app ed evade immediatamente l'ordine raccolto in strada. Il gestionale oggi diventa il contenitore dei

Giulia Brignoli, responsabile marketing GRUPPO SIT Soluzioni Informatiche e Tecnologiche, ritratta mentre intervista prima del convegno dedicato alla introduzione obbligatoria dello scontrino fiscale telematico per gli esercizi commerciali, Stefano Masullo, direttore responsabile Golf People Club Magazine.



dati che vengono prodotti fuori dal sistema. Anche il manager in viaggio in aereo può vedersi le statistiche di vendita, comodamente, senza aver bisogno di collegarsi alla rete. **Ma non è tutto, c'è una novità assoluta nell'ambito di META, Roberto, ce ne vuole parlare?**

L'ultimo modulo sviluppato è il Time Rec che consente la timbratura mobile. Ci è stata richiesta da un cliente che ha 35 tecnici e voleva controllare la loro attività all'ester-

no dell'azienda. Inoltre spendeva circa 30 mila euro l'anno di controllo satellitare sui camioncini. Time Rec si è rivelato utile per entrambe le situazioni. Ha consentito di gestire l'attività dei tecnici, tracciando la loro presenza e indirizzandoli dove ci fosse la loro necessità. In questo modo il nostro device è diventato anche un sistema gps in quanto i furgoni dei tecnici erano costantemente monitorati e tracciati. Così il cliente non ha avuto più bisogno di abbonarsi al sistema di controllo gps, ottenendo un notevole risparmio in due anni. Inoltre si aiutano gli amministrativi che conoscono immediatamente le ore lavorate e le eventuali assenze. Con un unico modulo abbiamo risolto più problematiche”.

Quali sono le nuove frontiere sulle quali state lavorando?

“La nuova frontiera è rappresentata dall'integrazione con l'intelligenza artificiale e con i droni per il rilevamento dei dati da mandare al gestionale, su scala industriale. Nel nostro piccolo abbiamo già fatto tanto, e siamo in vantaggio rispetto ai nostri grandi competitor nazionali”.

Daniele Acconci



Giulia Barcelli, programmatore informatico Gruppo SIT Soluzioni Informatiche e Tecnologiche, ritratta a termine del convegno dedicato alla introduzione obbligatoria dello scontrino fiscale telematico per gli esercizi commerciali, unitamente a, Stefano Masullo, direttore responsabile Golf People Club Magazine, a Giulia Barcelli, programmatore informatico Gruppo SIT Soluzioni Informatiche e Tecnologiche, ed a Roberto Parco, amministratore delegato e fondatore Gruppo SIT Soluzioni Informatiche e Tecnologiche.





Gruppo SIT Soluzioni Informatiche e Tecnologiche srl, fondata nel 2001 dall' attuale amministratore delegato Roberto Parco, ingegnere informatico ISFOA Libera e Privata Università di Diritto Internazionale, capitale sociale 50.000 euro interamente versati, 11 dipendenti posizionati nell' immobile di proprietà ubicato a Ranica, 5 collaboratori esterni, vanta 1 milione di euro di fatturato sviluppato dalle due società controllate, SIT srl e DEV Software srl, possiede una posizione finanziaria netta positiva in quanto opera in regime di autofinanziamento senza alcun ricorso all' indebitamento bancario ed è controllata integralmente dalla famiglia Parco.

Gruppo SIT Soluzioni Informatiche e Tecnologiche srl è attiva nei seguenti settori di attività :

- Sistemi di E – Commerce e Business Intelligence
- Piattaforme WEB e APP Mobile
- Sviluppo Software Gestionale Personalizzato
- Formazione e Consulenza Informatica e Direzionale
- Sviluppo Software Personalizzato
- Sviluppo “Web App” e App Native Android e iOS
- Software Gestionali e Applicazioni WEB
- Sistemi di E-commerce (B2B/B2C) e Marketplace
- Business Intelligence
- Consulenza, Assistenza e Formazione Informatica, Direzionale ed Organizzativa
- Connettori per Scambio Dati fra Gestionali
- Hardware e Reti Aziendali
- Sviluppo Sistemi CRM Customer Relationship Management
- Processi di Digital Transformation ed Innovation
- Marketing e Comunicazione Digitale





Daniele Acconci

Giornalista, blogger, corsista sommelier e da qualche anno produttore di vino.

Ha diretto varie testate ed ha realizzato, nel corso della sua attività lavorativa, numerosi servizi sull'alimentazione, onnivora, vegana o vegetariana, sui vini naturali e biodinamici non trattati da antiparassitari e sull'agricoltura come nuova frontiera per l'occupazione giovanile.

Da tempo segue manifestazioni, produttori e autori che raccontano gli stili di vita, anche a impatto zero, e i comportamenti tesi al raggiungimento del miglior benessere. E' iscritto all'Associazione Giornalisti Enogastronomici (ASA) di Milano e in quanto tale frequenta seminari, corsi ed educational in cantine e in aziende specializzate.

Nel 2013 ha acquistato un vigneto sulle colline di San Colombano al Lambro (MI) e produce un bianco frizzante, rifermentato naturalmente in bottiglia, dai sentori floreali, limpido con tonalità dorate, piacevole e leggermente sapido al gusto.